

Dow Jones Media Relations Manager

Monitorer. Analyser. Découvrir. Engager. CONÇU pour la réussite de votre communication.

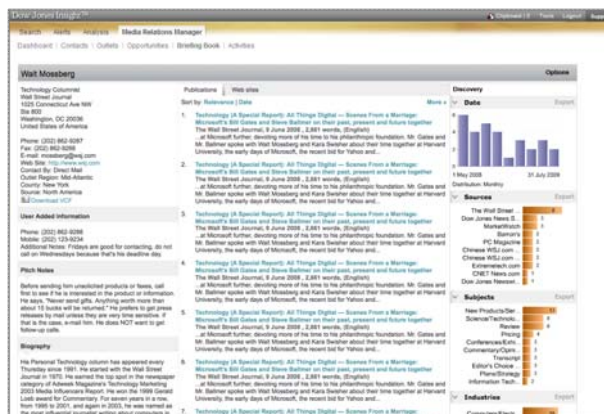
Dow Jones Media Relations Manager est une base de données presse combinée à un outil de gestion des contacts. Son but est d'aider les professionnels de la communication à prendre contact avec les journalistes et les blogueurs les plus utiles pour leurs actions. Dow Jones met en corrélation ses contenus de médias traditionnels et sociaux riches de plus de 25,000 sources, avec des informations sur les journalistes et les blogueurs, des profils et des données d'argumentaire presse.

Les professionnels des relations média peuvent gagner du temps et de l'énergie en déterminant facilement les sujets sur lesquels les journalistes et les blogueurs écrivent aujourd'hui, et en évaluant les résultats de leurs actions de relations média.

Ciblez facilement et intéressez les prescripteurs clés

Adressez-vous en priorité aux journalistes et aux blogueurs dont vous savez qu'ils seront intéressés par les sujets dont vous assurez la promotion, plutôt qu'à ceux dont vous pensez qu'ils pourraient être intéressés.

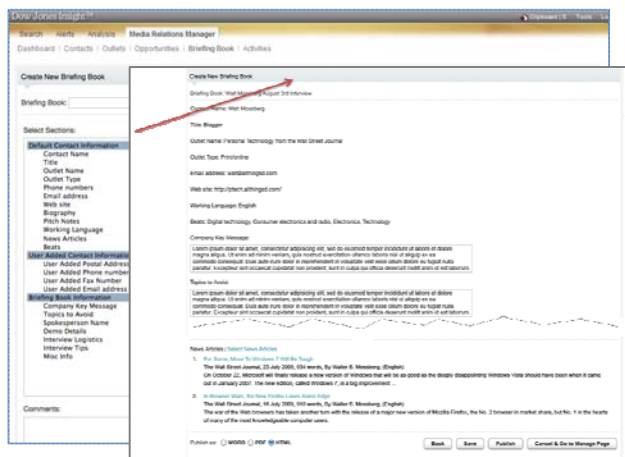
- Concevez des accroches pertinentes et personnalisées et mettez toutes les chances de votre côté pour que l'on parle de votre sujet!
- Appréhendez d'un seul coup d'œil :
 - Les sujets que les journalistes et les blogueurs traitent aujourd'hui
 - Le meilleur moyen d'entrer en contact avec eux
- Affinez votre liste de contacts afin de n'inclure que les personnes vraiment susceptibles d'être intéressées
- Identifiez la bonne opportunité éditoriale pour votre sujet
- Envoyez par e-mail une accroche personnalisée qui portera ses fruits



Gagnez des heures de préparation de dossiers préinterviews

Créez un dossier de synthèse pour préparer un intervenant avant une interview en quelques minutes, sans passer des heures à copier-coller des informations provenant d'une multitude de sources. Ainsi, vous aurez la garantie que tous vos porte-parole délivrent un message homogène.

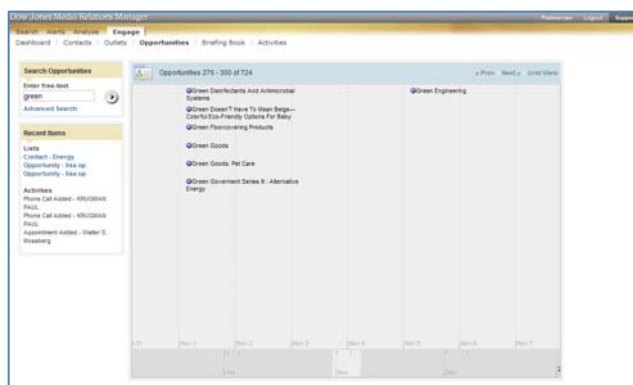
- Intégrez aisément les profils journalistes ou blogueurs, ainsi que les derniers articles qu'ils ont écrits
- Veillez à la cohérence des messages en incluant les messages clés



Mesurez rapidement l'impact de vos activités

Faites le lien entre vos actions de relations média et votre couverture médiatique.

- Visualisez les articles résultant de vos efforts
- Évaluez l'efficacité de vos actions de relations média
- Gérez facilement vos contacts, listes et activités de relations média
- Créez une liste de média ciblée : établissez des filtres par source, région, sujet ou extraits d'articles et de posts
- Collaborez et partagez avec d'autres membres de votre équipe
- Ajoutez vos propres contacts et / ou des notes et commentaires aux profils de journalistes existants.



Pour en savoir plus sur Dow Jones Media Relations Manager, rendez-vous sur <http://www.dowjones.com/product-mrm.asp>

© Dow Jones and Company, Inc. Tous droits réservés. SEGMKTG-09-10781